

Klaiton  
Sophie Kahofer | Senior Managerin Client Engagement  
Gonzagagasse 15/3c  
1010 Wien

## VORSTELLUNG: INTERIM LEITERIN MARKETING

10.11.2023

Sehr geehrte Frau Kahofer,

seit über 18 Jahren arbeite ich national und international erfolgreich in der Marketingkommunikation. Zuletzt habe ich fünf Jahre lang den Bereich Kommunikation der TotalEnergies Raffinerie Mitteldeutschland GmbH fachlich und disziplinarisch geleitet und die Geschäftsleitung beratend unterstützt.

Zu meinem Leistungsspektrum gehören die Führungsverantwortung für Fachbereiche und Projektgruppen, die Strategieentwicklung sowie die Budgetverantwortung im Millionenbereich. Ich entwickle, steuere und verantworte alle Maßnahmen der internen und externen Unternehmenskommunikation und Sorge für ein positives Image. Insbesondere die Entwicklung von Marketing- und Kommunikationsstrategien, das Corporate Identity und dessen internationale Umsetzung, die Konzeption und Umsetzung von CSR-Maßnahmen, das Stakeholder Management sowie die Transformation in die digitale Welt.

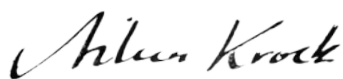
Weiterhin organisiere ich die Nachrichten- und Medienproduktion für On- und Offline-Kanäle und setze verkaufsfördernde Marketingkampagnen um. So konnte ich für TotalEnergies den Bereich Personal im Recruiting für Nachwuchskräfte durch die Entwicklung einer crossmedialen Werbekampagne für die „Generation Z“ nachweislich unterstützen. Einen Einblick in die Kampagne erlangen Sie [hier](#).

Darüber hinaus plane und konzipiere ich interne und externe Veranstaltungen z. B. Mitarbeiter-Challenges, Presse-Events, Tag der offenen Tür, Sport- und Familienfeste, Innovationstage und bringe die Unternehmensmarke zum Leuchten.

Von Oktober 2022 bis September 2023 habe ich mir einen lang gehegten Traum erfüllt und bin durch Mittel- und Südamerika gereist. Seit Oktober dieses Jahres bin ich als Consultant Corporate & Brand Communications international auf selbstständiger Basis tätig.

Ich freue mich auf ein persönliches Kennenlernen.

Mit besten Grüßen



Aileen Kroek

---

Anlagen: Lebenslauf



# AILEEN KROEK

## BRAND COMMUNICATIONS

Martinshöhe 9 A, 04158 Leipzig / Deutschland  
Tel.: +49 172 / 9895494 | Mail: kroekaileen@gmail.com  
Geburtsdatum: 28.03.1979 | Nationalität: Deutsch

<https://de.linkedin.com/in/aileenkroek>

### PROFIL

Kommunikationsprofi mit mehr als 18 Jahren Erfahrung in der Marketingkommunikation. Kreative Managerin mit Führungserfahrung im internationalen Umfeld und out of the box Denker mit Spaß beim konzeptionellen und strategischen Arbeiten.

### BERUFSERFAHRUNG

**Corporate & Brand Communications**  
*Freiberuflich seit 10/2023 bis heute*

**Auslandsaufenthalt**  
*10/2022 bis 09/2023 | Mittel- und Südamerika*

**Leiterin Kommunikation (5 Jahre)**  
*TotalEnergies Raffinerie Mitteldeutschland GmbH  
08/2017 bis 08/2022 | [www.total.de](http://www.total.de)*

Fachliche und disziplinarische Führung des Fachbereiches Kommunikation.

- Strategie- und Konzeptentwicklung
- Internationale Zusammenarbeit
- Brand-Management, CI / CD
- Marketing & Öffentlichkeitsarbeit
- Event-Management
- Stakeholder-Management
- Krisenkommunikation
- Corporate Social Responsibility

**Kommunikationsreferentin (8 Jahre)**  
*Leipziger Messe GmbH, 08/2009 bis 07/2017  
[www.leipziger-messe.de](http://www.leipziger-messe.de)*

Projektbezogene Konzipierung und Realisierung aller Aktivitäten der Marketing-Kommunikation (B2B / B2C) für Fach- und Besuchermessen in den Bereichen:

- Industrie- und Automobil
- Interior Design & Lifestyle
- Fachkongresse

**Referentin Marketing (5 Jahre, 6 Monate)**  
*Berufsförderungswerk Leipzig gGmbH  
02/2004 - 07/2009 | [www.bfw-leipzig.de](http://www.bfw-leipzig.de)*

### AUSBILDUNG

**Bachelor Professional (CCI) of Media Engineering (Geprüfter Medienfachwirt)**  
*Industrie- und Handelskammer Dresden,  
03/2006 - 04/2008*

**Ausbildereignungsprüfung für Medienberufe (AEVO)**  
*Industrie- und Handelskammer Dresden,  
03/2008*

**Mediengestalter Digital und Print**  
*Berufsförderungswerk Leipzig gGmbH,  
10/2001 - 01/2004  
Praktikum Agentur Paarmann Promotion,  
03/2003 - 07/2003*

### KENNTNISSE

STRATEGIE	●●●●●●●●
BUDGET & CONTROLLING	●●●●●●●●
BRAND-MANAGEMENT	●●●●●●●●
EVENT-MANAGEMENT	●●●●●●●●
MARKETING	●●●●●●●●
MEDIENRECHT	●●●●●●●●
PROJEKT-MANAGEMENT	●●●●●●●●
CSR	●●●●●●●●
Globale Kompetenz	●●●●●●●●
MS OFFICE / OFFICE 365	●●●●●●●●
PHOTOSHOP	●●●●●●●●
SAP	●●●●●●●●
CMS-SYSTEME	●●●●●●●●
DEUTSCH   ENGLISCH	●●●●●●●●