

Fact Sheet Klaiton Advisory GmbH

Fakten

Gründer:innen:	Tina Deutsch & Nikolaus Schmidt
Gründungsjahr:	2015
Mitarbeiter:innen:	derzeit 14
Unternehmenssitz:	Wien, Österreich
Produkt:	Beratungsplattform mit über 1.050 Consultants

Boilerplate:

Klaiton ist eine Beratungsplattform, die Organisationen mit unabhängigen und qualitätsgeprüften Berater:innen verbindet, um gemeinsam nachhaltige Wirkung zu erzielen. Mit einem Pool aus über 1.050 Consultants, Projekt- und Interim Manager:innen unterstützt Klaiton mittelständische und große Unternehmungen in strategischen sowie operativen Themen. Das Unternehmen wurde 2015 von den beiden Unternehmensberater:innen Tina Deutsch und Nikolaus Schmidt gegründet und wird seitdem regelmäßig als eines der besten Beraternetzwerke in der DACH-Region ausgezeichnet.

Chronologie

- 2015: Gründung von Klaiton durch Tina Deutsch und Nikolaus Schmidt, Produkt Klaiton Consulting, erste Investoren kommen hinzu, 5 Mitarbeiter:innen
- 2016: zweite Kapitalerhöhung, Expansion nach Deutschland
- 2017: Launch des Produkts Klaiton Coaching
- 2018: Schulterschluss mit der Haufe Group
- 2019: Klaiton wird zu Haufe Advisory, 22 Mitarbeiter:innen
- 2020: Vergrößerung des Teams für die Services Haufe Consulting & Haufe Coaching auf 28 Mitarbeiter:innen
- Januar 2022: Trennung von der Haufe Gruppe, Umbenennung zu Klaiton
- Februar 2022: Verkauf des Coaching-Geschäfts von Klaiton an CoachHub, die führende digitale Coaching-Lösung. Weiterführung des Unternehmens Klaiton mit Fokus auf das Consulting-Geschäft. Tina Deutsch übernimmt eine strategische Rolle bei CoachHub und bleibt zeitgleich Gesellschafterin von Klaiton. Nikolaus Schmidt wird alleiniger Geschäftsführer von Klaiton.
- Februar 2023: Tina Deutsch kehrt als Co-Founder und Managing Director in die Geschäftsführung von Klaiton zurück.

Kurzbiographie Nikolaus Schmidt, Co-Founder & Managing Partner

Nikolaus Schmidt war zuletzt Senior Manager bei Deloitte Consulting. Dort baute er einen neuen Geschäftsbereich auf und etablierte diesen erfolgreich am Markt. Daneben betreute er eine Vielzahl an Kunden in seiner Rolle als Key Account Manager. Zuvor konnte er als Senior Consultant bei IBM Business Consulting Services tiefe Erfahrung im Organisationsdesign, Change- und Prozessmanagement erlangen. Vor seiner Zeit bei IBM war er bereits mehrere Jahre als Berater, Trainer und Coach tätig. Nikolaus Schmidt erwarb seinen Master of Business Administration in Human Resources Management an der Donau Universität Krems.

Kurzbiographie Tina Deutsch, Co-Founderin

Tina Deutsch leitete vor ihrer Tätigkeit bei Klaiton zuletzt bei Deloitte Consulting umfangreiche Transformationsprojekte und war infolge für den Bereich Executive Search & Leadership Assessments verantwortlich. Vor ihrer Beratungskarriere war sie als Department Head Change & Internal Communications bei BAWAG P.S.K. / Cerberus Capital Management und kennt dadurch typische Situationen, in denen Coaching viel bewirken kann, aus eigener Erfahrung. Deutsch ist selbst zertifizierte Coach und studierte Applied Economics & Finance sowie International Management an der Copenhagen Business School sowie in Wien, Prag und Paris.

Pressekontakt für Rückfragen:

Klaiton Advisory GmbH
Mag. Zeynep Höfferl
Gonzagagasse 15/3c
A-1010 Wien
E-Mail: press@klaiton.com
Web: <https://klaiton.com/>
Tel: +43 676 847 833 304